

# PROSES DESAIN

## 1.KONSEP

TUJUAN  
TARGET AUDIENCE  
PETA PESAING  
BATASAN  
KRITERIA

MEDIA  
RUANG DESAIN  
AGENDA KERJA  
BRAINSTORM  
SKETSA IDE

## 2.DESAIN

PERSIAPAN DATA  
KONVERSI DATA

VISUALISASI  
ALTERNATIF  
MOCKUP

REVISI

## 3.PRODUKSI

DUMMY  
PALET WARNA  
BLEED  
CETAK

FINISHING

# Creative Brief

**Nama Project:**

**Sasaran:**

Lokasi:

J.Kelamin & Usia:

Pendidikan:

Perilaku:

**Tujuan:**

**Jangka Waktu:**

# Time Schedule

Job	Maret		April			
	III	IV	I	II	III	IV
Pencarian Data	█					
Riset & Review		█				
Pemilihan Data		█				
Pengumpulan Data			█			
Analisa			█			
Solusi				█		
Finishing					█	